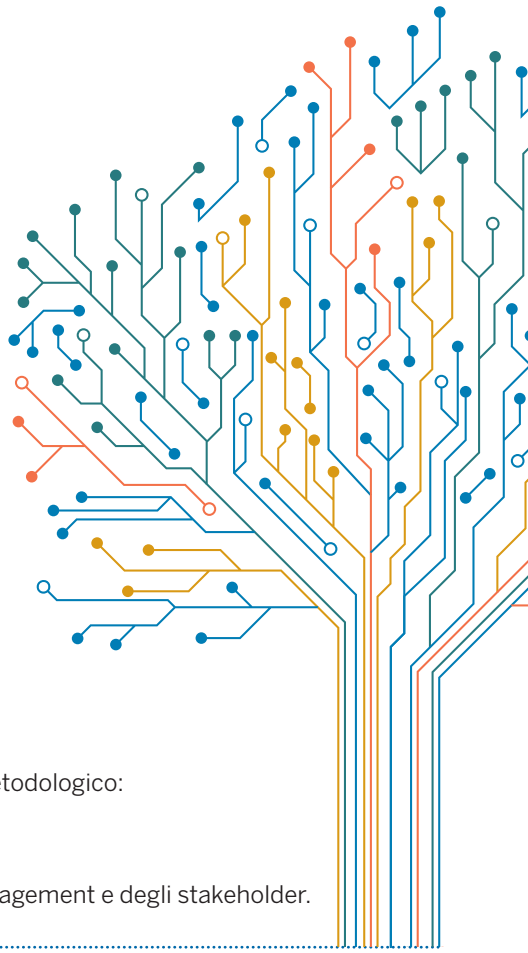
Priorità strategiche di Leonardo

Analisi di materialità

Una bussola per la strategia di lungo periodo

- L'"analisi di materialità" è il processo che valuta le priorità strategiche rilevanti per il modello di business di Leonardo, identificando i temi chiave per il Gruppo e per i suoi stakeholder. I temi individuati possono influenzare la capacità dell'azienda di creare valore e di proteggerlo nel breve, medio e lungo periodo.
- La matrice è lo strumento che compara e sintetizza il punto di vista del Top Management e quello degli stakeholder.



Il nuovo approccio

Per l'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato adottato un rigoroso processo metodologico:

- DATA-DRIVEN: analisi approfondita e strutturata attraverso una piattaforma digitale.
- PARTECIPATO: ampio coinvolgimento delle funzioni interne di Leonardo, del Top Management e degli stakeholder.

Processo

- Attraverso un benchmarking del settore AD&S (Aerospace Denfence & Security) e un'analisi data-driven preliminare sulla piattaforma Datamaran, sono stati identificati **16** temi materiali (da **71** iniziali), tenendo in considerazione l'analisi di materialità 2018.
- **28** strutture di Leonardo hanno identificato gli stakeholder chiave per rappresentare una prospettiva esterna complementare a un'approfondita analisi data-driven.
- Una survey online è stata lanciata per valutare la prospettiva interna ed esterna sui temi materiali identificati.

Prospettiva interna

- **Coinvolgimento del Top Management**
  I Top Manager di Leonardo hanno risposto alla survey valutando i 16 temi materiali sulla base della loro rilevanza strategica.

27 Top Manager coinvolti

Prospettiva esterna

- **Analisi data-driven**
  Sono state analizzate quattro fonti documentali esterne attraverso una metodologia basata su natural language processing e big data analytics.

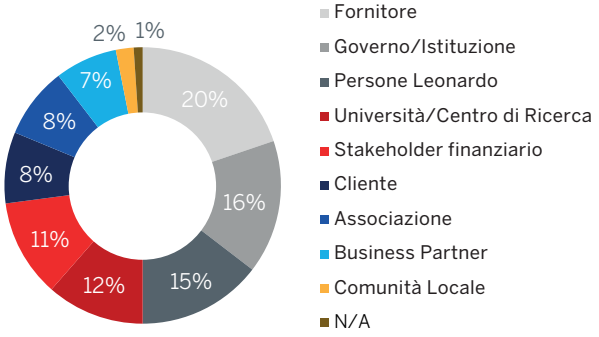
21 società del settore analizzate

1.631 norme analizzate

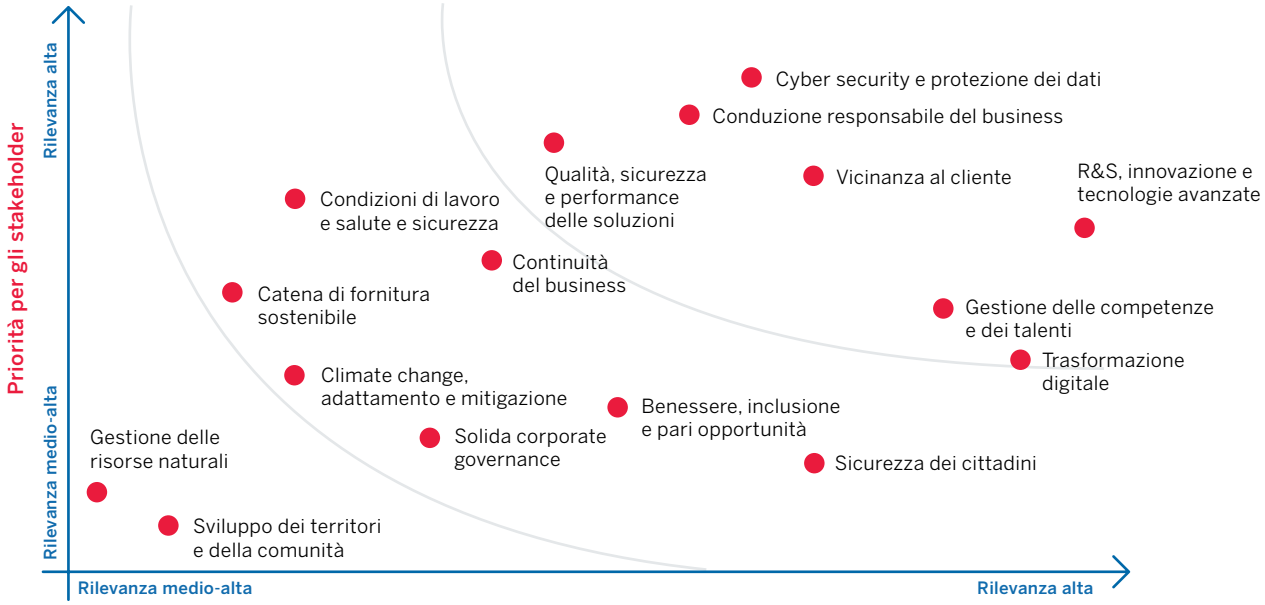
6.565 news analizzate

764.476.642 tweet

- **Stakeholder survey online**
  Sono stati coinvolti 160 stakeholder; hanno risposto in circa 100 da 11 Paesi, con un totale di 264 commenti ricevuti.



Matrice delle priorità: risultati



Priorità strategiche secondo la prospettiva del management di Leonardo

Temi chiave per gli stakeholder esterni

I temi identificati come prioritari dagli stakeholder esterni sono allineati al Piano **Strategico Be Tomorrow - Leonardo 2030**.

Cyber security e protezione dei dati

Garantire la resilienza del business e la privacy attraverso la protezione dei dati e delle informazioni sensibili. La vulnerabilità dei sistemi e delle reti informatiche critiche, per mezzo di violazioni della sicurezza, può interrompere attività cruciali per il business e consentire l'accesso accidentale o illegale, la distruzione, l'alterazione o la divulgazione di dati riservati.

Conduzione responsabile del business

Garantire il rispetto delle norme, delle politiche e dei regolamenti, in ambiti come anti-corruzione, controllo delle esportazioni, diritti umani, concorrenza leale, pratiche fiscali responsabili, prevenzione dei comportamenti illeciti e gestione proattiva dei rischi. Gli investimenti nei sistemi di controllo e reporting e la diffusione dei valori aziendali favoriscono la condotta etica del business.

Qualità, sicurezza e performance delle soluzioni

Gestione di processi e iniziative per assicurare la qualità, l'affidabilità e la sicurezza di prodotti e servizi, garantendo al contempo prestazioni efficienti e distintive, e sicurezza degli utilizzatori finali.

Vicinanza al cliente

Gestione della relazione azienda - cliente in ottica di partnership, sviluppando strategie e processi per soddisfare o superare le aspettative, creare un'esperienza positiva e fidelizzare il cliente. La reputazione aziendale e la percezione degli stakeholder dipendono dalla performance, anche in materia di sostenibilità, dalle decisioni strategiche e dalla capacità di creare valore.

Impatti & prossimi passi

Supportare la strategia

- Identificazione delle priorità, valutazione delle iniziative di coinvolgimento degli stakeholder e input per la gestione dei rischi e dei processi interni, e per cogliere nuove opportunità di business.

Guidare il Bilancio Integrato

- Rendicontazione del Bilancio Integrato coerente con i temi materiali.

Condurre un monitoraggio continuo

- Monitoraggio periodico dei temi materiali attraverso un approccio data-driven (utilizzando l'analisi 2020-2021 come base).